

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

**“Calatoreste mult si bine, cu premiile Regina!”**

**Campanie promoțională pentru consumatori**

**Perioada campaniei: 1.12.2017 - 31.05.2018**

### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Campania promoțională **“Calatoreste mult si bine, cu premiile Regina!”** este organizată de Societatea SOFIDEL ROMANIA S.A., cu sediul în mun. Călărași, Str. București, nr. 358, jud. Călărași, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. J51/3/1991, cod de înregistrare fiscală RO1921968, cont RO39BACX000000030936310, deschis la Unicredit Bank sucursala CDG București (denumită în continuare **“Organizator”** sau **“SOFIDEL ROMANIA S.A.”**).

Campania promoțională se derulează prin intermediul agenției S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comercială cu sediul în România, București, Sector 2, B-dul Dimitrie Pompei nr. 9-9A, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365, denumită în continuare **“Agenția”**.

Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul regulament este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare al acestor modificări.

### **SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

Campania promoțională este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

### **SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Campania promoțională **“Calatoreste mult si bine, cu premiile Regina!”** este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, **în perioada 1.12.2017 - 31.05.2018** (denumită în continuare **„Perioada Campaniei”**).

### **SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania **“Calatoreste mult si bine, cu premiile Regina!”** este deschisă tuturor persoanelor fizice cu reședința în România, cu vârsta mai mare de 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei) și care respectă prevederile prezentului Regulament Oficial. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

La prezenta Campanie nu au dreptul să participe angajații Sofidel Romania SA, ai agențiilor implicate și ai companiilor distribuitoare ale Sofidel Romania SA și membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

## **SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

Produsele Sofidel Romania SA participante la prezenta Campanie sunt pachetele de prosoape de bucatarie Regina Love si Regina XXL si pachetele de hartie igienica Regina Rola Mare.

## **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE**

Pentru a participa la prezenta campanie, participanții trebuie sa achizitioneze oricare produs participant, sa gaseasca talonul promotional in interiorul ambalajului produsului, si sa inscrie codul promotional de pe talon, in perioada campaniei, prin oricare dintre urmatoarele mijloace:

- Prin SMS, la numarul scurt dedicat: 1854 \*, unde participantii trebuie sa trimita un mesaj continand doar codul promotional.
- Pe website-ul campaniei: [www.calatoresterege.ro](http://www.calatoresterege.ro), unde participantii trebuie sa se inregistreze completand un formular cu datele personale: nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa de e-mail.

Premiile campaniei vor fi acordate prin trageri la sorti saptamanale, lunare si finala. Fiecare cod inscris in campanie va participa la extragerea saptamanii in care a fost trimis, la extragerea lunii in care a fost trimis si la extragerea finala.

Fiecare cod promotional din interiorul produselor Regina Love si Regina XXL va fi inscris in campanie si i se va aloca 1 sansa la fiecare extragere la care participa.

Fiecare cod promotional din interiorul produselor Regina Rola Mare va fi inscris in campanie si i se vor aloca 2 sanse la fiecare extragere la care participa. Aceste coduri aduc practic participantilor care le inscriu un un numar dublu de sanse la fiecare extragere (saptamanala, lunara, finala)

Pentru a evita eventuale tentative de abuz sau fraudă, numarul de inscrieri este limitat la 5 pe zi pentru fiecare participant, unde participant unic este definit in cadrul campaniei prin numarul sau de telefon mobil. In acelasi context, daca un cont cu acelasi numar de telefon incearca introducerea de coduri incorecte de 10 ori consecutiv, contul (pe website sau sms) va fi blocat si nu va mai putea participa la aceasta campanie.

În cadrul prezentei Campanii Promoționale, un participant unic poate câștiga un singur premiu, indiferent de tipul acestuia.

\* Participanții vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis la numărul 1854 (tarif normal stabilit de rețelele de telefonie mobilă din care este trimis SMS-ul).

Pentru a putea fi declarate valide, înregistrările prin SMS și/sau Web trebuie să îndeplinească, cumulativ, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

Înscrierile prin SMS:

- înscrierile trebuie să se facă în perioada desfășurării Campaniei 01.12.2017 ora 00.00.00 – 31.05.2018 ora 23.59.59, ora României;
- să conțină codul unic promoțional înscris pe talonul din ambalajul produsului participant;
- codul unic promoțional să nu existe în baza de date ca fiind înscris anterior.

Înscrierile prin Web:

- înscrierile trebuie să se facă în perioada desfășurării Campaniei 01.12.2017 ora 00.00.00 – 31.05.2018 ora 23.59.59, ora României;
- formularul de înscriere trebuie să fie completat cu următoarele informații obligatorii: codul unic înscris pe talonul din ambalajul produsului participant, numele, prenumele, numărul de telefon mobil și adresa de email, precum și acordul cu termenii de prelucrare a datelor personale și acordul cu termenii prezentului regulament.
- codul unic promoțional să nu existe în baza de date ca fiind înscris anterior.

Participantii trebuie să păstreze taloanele inscriptionate cu codurile înscrise pentru a putea fi validați în eventualitatea câștigării unui premiu în cadrul campaniei.

#### **SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Premiile acordate în cadrul prezentei campanii promoționale sunt afișate în tabelul următor:

<b>Tip premiu</b>	<b>Număr premii</b>	<b>Valoarea individuală (RON, cu TVA inclus)</b>	<b>Valoarea totală (RON, cu TVA inclus)</b>
Autoturism Nissan Micra	1	54795	54795
Voucher turistic	6	4500	27000
Un plin de combustibil	26	350	9100
<b>Total</b>			<b>90895</b>

Valoarea totală comercială a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de **105676 lei** (include TVA-ul și impozitul pe premii suportat de către Organizator). În cadrul acestei campanii promoționale, nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor sau schimbarea premiilor. Premiile din imaginile de pe materialele de prezentare sunt cu titlu informativ.

Descrierile premiilor:

- Autoturism NISSAN MICRA K14 5D 1.0L M/T 2WD Visia,
- MOTOR: 1.0L 71 Euro 6b; PUTERE MAXIMA: 70 CP / 6300 rpm.; CUPLU MAXIM: 95 Nm / 3500 rpm
  - VITEZA MAXIMA: 158 km/h; TRANSMISIE: manuală 6; TRACTIUNE: 2WD
  - DIRECTIE: Asistată electric, variabilă în funcție de viteză
  - SUSPENSIE: față - McPherson; spate - bară de torsiune; FRANE: față - discuri spate - tamburi

- PERFORMANTE: acceleratie (0 -100 km/h): 16,4 sec.; CONSUM: urban 5,9 l/100 km; extra urban 3,8 l/100 km; mixt 4,6 l/100 km
  - EMISII CO2 103 g/km; CAPACITATE PORTBAGAJ: 300 l / (1004 l); CAPACITATE REZERVOR: 41 l
  - DIMENSIUNI: 3999 mm x 1743 mm x 1935 mm; GARDA LA SOL: 145; Caroserie: 5 USI
  - Manere portiere negre; Oglinzi laterale reglabile electric, cu semnalizator incorporat
  - Lumini de zi cu LED; Jante otel 15"; Geamuri electrice fata, cu comanda one-touch pentru geam sofer; Indicator temperatura exterioara; Limitator de viteza; Scaun sofer reglabil pe inaltime
  - Volan reglabil manual pe inaltime si adancime; Buzunar pe spatarul scaunelor fata
  - Bancheta rabatabila 60/40; Suporturi pahare in consola centrala (2 x fata, 1 x spate)
  - Aer conditionat manual; Radio + MP3 +2 boxe +Bluetooth +AUX + port USB & I-Pod
  - Faruri cu aprindere automata si functie "Follow me home" / "Welcome"; Comenzi pe volan pentru limitator de viteza; Airbag-uri sofer+pasager
  - Airbag-uri laterale + tip cortina; ABS + EBD + Brake Assist; TCS (sistem de control al tractiunii)
  - Sistem Chassis Control (cu Sistem Activ de Control al Traiectoriei si Sistem Activ de Control al Rularii); G30Asistenta la pornirea din rampa (Hill Start Assist)
  - Anticipare Franare de Urgenta ; Sistem de monitorizare a presiunii din pneuri
  - Sistem ISOFIX (2 x bancheta, 1 x scaun pasager fata); Tetiere reglabile pe inaltime: 2 fata + 2 spate
  - Roata de rezerva temporara; Inchidere centralizata cu telecomanda
  - Blocare automata a portierelor din interior (comanda pentru sofer si pasager fata)
  - Autovehiculele marca Nissan beneficiaza de un termen de garantie de 3 ani sau 100.000 de km.
- Voucher turistic in valoare de 4500 de lei, oferit prin intermediul agentiei de turism Happy Tour, valabil pe teritoriul Romaniei, in perioada 31.12.2017 – 31.05.2019. Castigatorul isi poate alege orice destinatie din Romania din portofoliul agentiei, in perioada de valabilitate a voucher-ului, in perioada de valabilitate. Voucher-ul este personalizat, nu este transmisibil, trebuie revendicat si utilizat la orice sucursala a agentiei Happy Tour, de catre castigator in persoana. Voucherele neutilizate de catre castigatori pana la data expirarii nu vor fi prelungite si vor ramane neutilizate.
  - Un plin de combustibil in valoare de 350 de lei, oferit prin intermediul Rompetrol, sub forma a 7 vouchere valorice cu o valoare individuala de 50 de lei.

## **SECȚIUNEA 8. TRAGERI LA SORTI**

### **8.1. Tragerile la sorti saptamanale, pentru plinurile de combustibil, vor avea loc dupa urmatorul calendar:**

La extragerea din data	11/12/2017	vor participa codurile inscrise in perioada de la	01/12/2017	pana la	07/12/2017
La extragerea din data	18/12/2017	vor participa codurile inscrise in perioada de la	08/12/2017	pana la	14/12/2017
La extragerea din data	10/01/2018	vor participa codurile inscrise in perioada de la	15/12/2017	pana la	21/12/2017
La extragerea din data	10/01/2018	vor participa codurile inscrise in perioada de la	22/12/2017	pana la	28/12/2017
La extragerea din data	10/01/2018	vor participa codurile inscrise in perioada de la	29/12/2017	pana la	04/01/2018
La extragerea din data	15/01/2018	vor participa codurile inscrise in perioada de la	05/01/2018	pana la	11/01/2018
La extragerea din data	22/01/2018	vor participa codurile inscrise in perioada de la	12/01/2018	pana la	18/01/2018
La extragerea din data	29/01/2018	vor participa codurile inscrise in perioada de la	19/01/2018	pana la	25/01/2018
La extragerea din data	05/02/2018	vor participa codurile inscrise in perioada de la	26/01/2018	pana la	01/02/2018
La extragerea din data	12/02/2018	vor participa codurile inscrise in perioada de la	02/02/2018	pana la	08/02/2018
La extragerea din data	19/02/2018	vor participa codurile inscrise in perioada de la	09/02/2018	pana la	15/02/2018
La extragerea din data	26/02/2018	vor participa codurile inscrise in perioada de la	16/02/2018	pana la	22/02/2018
La extragerea din data	05/03/2018	vor participa codurile inscrise in perioada de la	23/02/2018	pana la	01/03/2018
La extragerea din data	12/03/2018	vor participa codurile inscrise in perioada de la	02/03/2018	pana la	08/03/2018
La extragerea din data	19/03/2018	vor participa codurile inscrise in perioada de la	09/03/2018	pana la	15/03/2018
La extragerea din data	26/03/2018	vor participa codurile inscrise in perioada de la	16/03/2018	pana la	22/03/2018
La extragerea din data	02/04/2018	vor participa codurile inscrise in perioada de la	23/03/2018	pana la	29/03/2018
La extragerea din data	09/04/2018	vor participa codurile inscrise in perioada de la	30/03/2018	pana la	05/04/2018
La extragerea din data	16/04/2018	vor participa codurile inscrise in perioada de la	06/04/2018	pana la	12/04/2018
La extragerea din data	23/04/2018	vor participa codurile inscrise in perioada de la	13/04/2018	pana la	19/04/2018
La extragerea din data	30/04/2018	vor participa codurile inscrise in perioada de la	20/04/2018	pana la	26/04/2018
La extragerea din data	07/05/2018	vor participa codurile inscrise in perioada de la	27/04/2018	pana la	03/05/2018
La extragerea din data	14/05/2018	vor participa codurile inscrise in perioada de la	04/05/2018	pana la	10/05/2018
La extragerea din data	21/05/2018	vor participa codurile inscrise in perioada de la	11/05/2018	pana la	17/05/2018
La extragerea din data	28/05/2018	vor participa codurile inscrise in perioada de la	18/05/2018	pana la	24/05/2018
La extragerea din data	05/06/2018	vor participa codurile inscrise in perioada de la	25/05/2018	pana la	31/05/2018

### **8.2. Tragerile la sorti lunare, pentru voucherele turistice, vor avea loc dupa urmatorul calendar:**

La extragerea din data	10/01/2018	vor participa codurile inscrise in perioada de la	15/12/2017	pana la	21/12/2017
La extragerea din data	05/02/2018	vor participa codurile inscrise in perioada de la	26/01/2018	pana la	01/02/2018
La extragerea din data	05/03/2018	vor participa codurile inscrise in perioada de la	23/02/2018	pana la	01/03/2018
La extragerea din data	02/04/2018	vor participa codurile inscrise in perioada de la	23/03/2018	pana la	29/03/2018
La extragerea din data	07/05/2018	vor participa codurile inscrise in perioada de la	27/04/2018	pana la	03/05/2018
La extragerea din data	05/06/2018	vor participa codurile inscrise in perioada de la	25/05/2018	pana la	31/05/2018

**8.2. Tragerea la sorti finala, pentru premiul constand in autoturism Nissan Micra** va avea loc in data de 05/06/2017 si va include toate inscrierile valide din intreaga perioada a campaniei (01.12.2017 – 31.05.2018)

Pentru fiecare câștigător, in cadrul tuturor tragerilor la sorti, se vor extrage și 5 rezerve. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a Regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 5 rezerve și nu se finalizează validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia Organizatorului.

## **SECȚIUNEA 9. ANUNTAREA, VALIDAREA SI INMANAREA SAU TRIMITEREA PREMIILOR**

### **9.1. Anuntarea si validarea castigatorilor**

Câștigătorii tuturor premiilor vor fi contactați de către un Reprezentant al Organizatorului în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data extragerii, pentru a fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Participanții desemnați câștigători vor fi apelați la numărul de telefon cu care s-au înscris în Campanie. Reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu fiecare câștigător apelând numărul de mobil de maximum 5 ori, în 5 zile diferite, în intervale orare diferite (în intervalul orar 9.00 – 18.00).

Dacă unul dintre câștigătorii premiilor nu poate fi contactat de către Organizator în termenul specificat în Regulament, premiul va fi acordat următoarei Rezerve extrase. Procedura de anunțare a Rezervelor este aceeași cu procedura de anunțare a câștigătorului. Se va apela la maxim 5 rezerve pentru fiecare premiu. Dacă nicio rezervă din cele 5 pentru premiul respectiv nu poate fi contactată de către Organizator sau nu poate fi validată, premiul nu se mai acorda și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

Aceștia vor fi rugați să furnizeze datele personale (nume, prenume, adresa completă, număr de telefon) și să trimită o copie (scan sau fotografie) a talonului continand codul care a fost inscris in campanie și extras castigator. pentru a fi validați. Doar pentru premiile care depasesc valoarea de 600 lei, conform Codului Fiscal in vigoare la data autentificarii prezentului Regulament, Organizatorul va solicita o copie a cartii de identitate, necesara validarii CNP-ului solicitat in declaratiile de venit aferente premiilor acordate. Trimiterea documentelor trebuie facuta prin e-mail, la adresa validare@mercury360.ro. Copia scanată a/fotografia cartii de identitate, precum și imaginea talonului trebuie să fie în format .jpg sau .pdf și atașată, subiectul e-mailului trebuie să fie numele Campaniei, iar în corpul e-mailului trebuie să apară datele cu caracter personal personale ale câștigătorului (nume, prenume adresa completă și numărul de telefon). Copia talonului de inscriere trebuie sa fie lizibila, clara, sa contina in mod integral codul de participare inscriptionat pe talon, iar acest cod trebuie sa coincida cu cel inscris in campanie și extras castigator. Nu vor putea fi validate imaginile care contin taloane ilizibile, deteriorate, false, prelucrate sau cele care denota faptul ca poza a fost facuta in magazin, inainte de achizitia produsului. In cazul in care

Organizatorul are orice suspiciune legata de invaliditatea talonului, castigatorului i se va solicita trimiterea talonului in format fizic, prin posta sau prin curier, cu confirmare de primire, in maxim 10 zile de la date solicitarii, la adresa Agentiei, pentru investigatii suplimentare. Orice tentativa de frauda atrage dupa sine invalidarea inscrierii in campanie, retragerea premiului si, in functie de gravitatea situatiei, sesizarea institutiilor de stat competente.

Participantii desemnați câștigători și care din orice motiv nu trimit documentele de validare în condițiile descrise de Regulament, în termen de maxim 5 zile lucrătoare, vor fi invalidați și se va apela la rezerve, urmând ca și acestea să parcurgă procesul de validare, fiecare etapă având un număr de zile egal cu cel de validare a câștigătorilor extrași.

## **9.2. Inmanarea sau trimiterea premiilor**

Premiile constand in plinuri de combustibil vor fi trimise castigatorilor validati prin curier in termen de maxim 45 de zile de la data validarii.

Premiile constand in vouchere turistice vor fi trimise castigatorilor validati prin curier sau prin e-mail (dupa preferinta castigatorului declarata in momentul anuntarii), in termen de maxim 45 de zile de la data validarii.

Premiul constand in autoturism va fi inmanat castigatorului, impreuna cu toate documentele necesare inmatricularii, la sediul unui dealer Nissan din Bucuresti, intr-o data stabilita de comun acord cu castigatorul, dar nu mai tarziu de 90 de zile lucratoare de la data extragerii.

## **SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE**

Organizatorul campaniei va acorda premiile Participantilor care au luat parte la campania promoțională si care au fost desemnati castigatori la extragerile campaniei, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va putea fi implicat în nicio modalitate în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul va acorda premiul Participantului câștigător considerat valid în conformitate cu prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de către Participant, Organizatorul este liberat de orice obligație față de Participantul câștigător.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu acesta.

Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. În cazul în care sunt identificate persoane care au influenţat sau care au facilitat câştigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere autoritatilor competente urmărirea respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

#### **SECŢIUNEA 11. TAXE ŞI IMPOZITE**

Organizatorul se obligă să calculeze, să reţină şi să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câştigătorilor în conformitate cu legislaţia în vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligaţii de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiul, fiind în sarcina câştigătorului.

Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligaţii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina persoanei câştigătoare, cu excepţia impozitului datorat conform prevederilor cuprinse în Titlul III – Impozitul pe venit din Codul Fiscal, pentru veniturile obţinute din Campanie, impozit pe care Organizatorul se obligă să-l reţină şi să-l achite conform legislaţiei aplicabile.

#### **SECŢIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta campanie poate înceta numai în cazul apariţiei unui eveniment ce constituie forţă majoră\* sau printr-o decizie a Organizatorului.

\*Forţă Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil şi de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament şi care împiedică partea sau părţile să-şi îndeplinească obligaţiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existenţă a cazului de Forţă Majoră, confirmat de Camera de Comerţ şi Industrie a României.

#### **SECŢIUNEA 13. LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizator şi Participanţii la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluţionate de instanţele judecătoreşti române competente.

Eventualele reclamaţii legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: SOFIDEL ROMANIA S.A, cu sediul în Călăraşi, Str. Bucureşti 358, jud. Călăraşi, România, în termen de maxim 10 zile de la finalizarea campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o reclamaţie.

#### **SECŢIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL**

Prin participarea la această Campanie, participanţii sunt de acord să respecte şi să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor şi condiţiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfaşurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant prin cerere scrisă, adresată societăţii SOFIDEL ROMANIA S.A, cu sediul în Călăraşi, Str. Bucureşti 358, jud. Călăraşi, România.

Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunţarea prealabilă a acestor modificări.



Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost semnat în 3 exemplare originale, astăzi \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_data autentificării de către Notarul Public pentru S.C. Mercury360 Communications S.R.L.